

VI

CONGRESO del GRUPO COOPERATIVO
IBERO-AMERICANO de MEDICINA
TRANSFUSIONAL G-CIAMT



06 al 11 de Junio 2009
Lima - Perú

Balance y Perspectivas de los Programas de Donación Voluntaria en Argentina

Dr. Oscar Walter Torres
Hospital Materno-Infantil "Ramón Sardá" - Buenos Aires



PLAN NACIONAL DE SANGRE

República Argentina

OBJETIVOS GENERALES

- Organizar el Sistema Nacional de Hemoterapia
 - Capacitar y orientar equipos provinciales
 - Actualizar el marco legal y normativo
- Proveer recursos a los Sistemas Provinciales de Hemoterapia

Dra. Mabel Maschio
Coordinadora General

REORGANIZACION DEL SISTEMA NACIONAL DE SANGRE

1º ETAPA: Fortalecimiento de los BS Centrales Provinciales

PROGRAMAS PROVINCIALES DE HEMOTERAPIA

- Red de Hemoterapia Provincial con CRH y garantía de BPM para producción y distribución de componentes sanguíneos.
- Obtención de componentes sanguíneos de donantes de sangre de bajo riesgo, voluntarios y habituales.
- Aplicación de Guías para uso adecuado de componentes sanguíneos adaptadas por Comités Hospitalarios de Transfusión y Programa de Hemovigilancia

SUSTENTABILIDAD DEL SNS

Sub-sector Oficial

DOS ETAPAS

- 1º : 28 Bancos Centrales Provinciales
- 2º : 6 Centros Regionales + 20 Bancos Centrales de Colecta, Distribución y Vigilancia

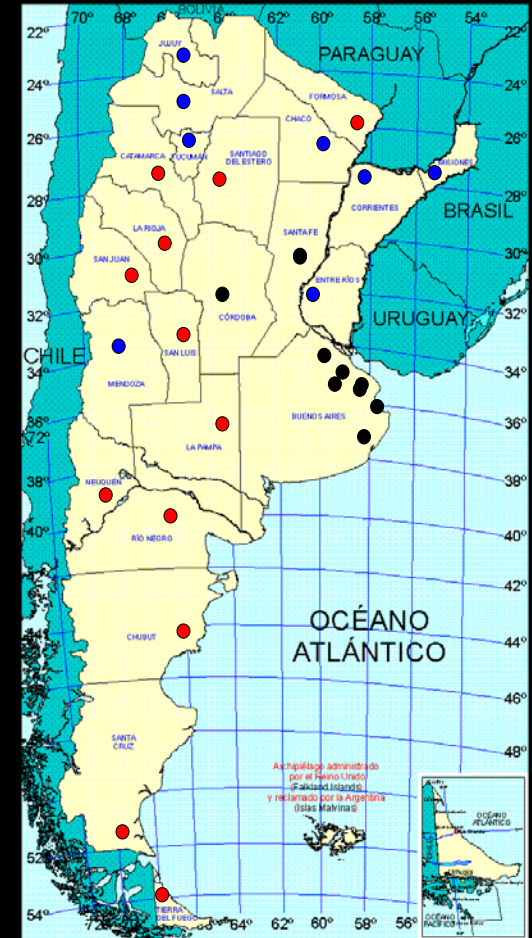
1º ETAPA: FORMACION DE RED JURISDICCIONAL DE HEMOTERAPIA - 2005/09

28 Bancos Centrales Provinciales

CENTRO: 8 Grandes y 1 Mediano	(U\$A 37 x U)
PATAGONIA: 6 Pequeños	(U\$A 110 x U)
CUYO: 3 Pequeños y 1 Mediano	(U\$A 70 x U)
NEA: 3 Medianos y 1 Pequeño	(U\$A 54 x U)
NOA: 3 “ y 2 “	(U\$A 56 x U)

Costo producción anual U\$A 22 millones

- * Grande 50 mil donaciones/año
- * Mediano 15 mil /año
- * Pequeño 5 mil donaciones/año.



2º ETAPA: CENTROS REGIONALES PRODUCTORES EN AREAS CENTRALES - 2010 /2015

6 Centros Regionales y 20 Bancos Centrales
Provinciales de Colecta, Distribución y Vigilancia

6 CR de 100.000 donaciones año. (U\$A 25 x U)

1 Córdoba abastece NOA y parte de Cuyo

1 Santa Fe abastece NEA y Entre Ríos

3 Provincia de Buenos Aires abastecen
Cuyo y Patagonia.

1 Ciudad Autónoma de Bs. As.

Costo Producción anual U\$A 12 millones



Programa de Promoción de la Donación de Sangre

Propósito

Transformar el modelo actual de donación de sangre de reposición, por un modelo superador basado en la donación voluntaria y habitual.

FUERTE ARRAIGO DE LA DONACIÓN DE REPOSICIÓN

OBJETIVO

la transformación del modelo

- ❖ Lograr el Compromiso de todos los actores de la Especialidad
- ❖ Trabajar todas las líneas de promoción (Fidelización...)
- ❖ Trabajar con la comunidad

METAS PARA EL 2010

50% DE DONANTES VOLUNTARIOS Y HABITUALES

ESTRATEGIAS NACIONALES Y JURISDICCIONALES

- *Fortalecimiento de Programas de donación de sangre voluntaria y habitual (Promoción, Capacitación, insumos para colectas, etc)*
- *Fortalecimiento de colectas externas de donantes voluntarios de sangre (Actividad reembolsable a las jurisdicciones)*
- *Ley N° 25.936 “Día Nacional Donante Voluntario de Sangre”*
- *Colectas externas de donantes voluntarios de sangre sistemáticas en instituciones y/o empresas*
- *Registro de Empresas Amigas de la Donación de Sangre*

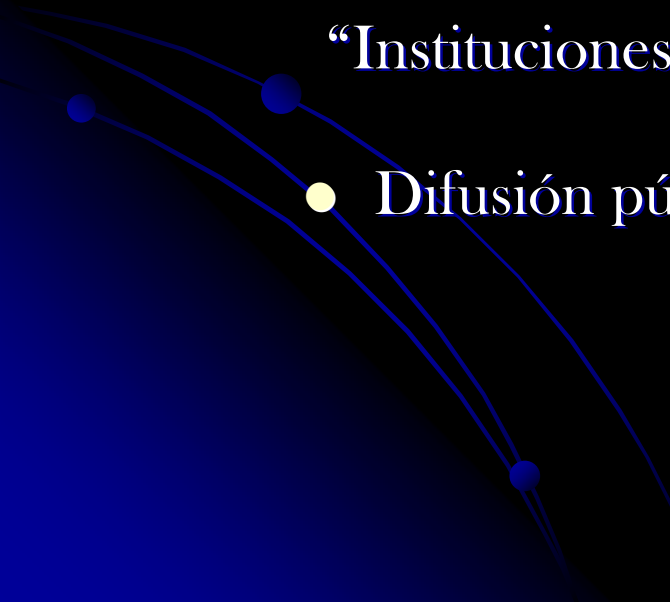
**REGISTRO NACIONAL DE
ORGANISMOS Y EMPRESAS AMIGAS
DE LA DONACION VOLUNTARIA Y
HABITUAL DE SANGRE**

RESOLUCION MINISTERIAL

Nº 516/08



¿Qué es el Registro?

- Incentivo del Ministerio de Salud para que Organizaciones y Empresas propicien actividades tendientes a aumentar la donación de sangre voluntaria y habitual.
 - Se establece un ranking certificando a las Organizaciones/Empresas incorporadas como “Instituciones Amigas de la Donación de Sangre”
 - Difusión pública de las instituciones certificadas
- 

DONAR SANGRE REGULARMENTE ES UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ¿Por qué las “Empresas amigas de la donación de sangre”?

Para facilitar el proceso de donación de sangre, soslayando limitaciones actuales:

- Disponibilidad de tiempo
- Horarios restringidos
- Ambientes poco amigables
- Inconvenientes en los traslados
- Demoras y esperas prolongadas...

¿Qué beneficios tiene la Empresa?

- Favorece los hábitos saludables entre sus empleados
- Fomenta la responsabilidad social de sus empleados.
- Aumenta la satisfacción y camaradería del grupo.
- Obtiene el reconocimiento de la comunidad

Abordar la problemática de la donación de sangre en el contexto de la responsabilidad social empresarial, es una estrategia novedosa, que ayudará a donantes y pacientes

COLECTAS EXTERNAS DE SANGRE

Actividad de Salud Publica reembolsable a las Provincias
(PROGRAMA FESP DEL MSAL)

REGION	2006	2007
CENTRO	97 Col. / 4.075 Don.	128 Col./ 4.494
NEA	30 “ / 542 “	158 “ / 3.222
NOA	71 “ / 749 “	58 “ / 1.395
CUYO	(S/A)	27 “ / 402
PATAGONIA	5 “ / 117 “	25 “ / 257
TOTALES	203 /5.483 Don.	396/9.721 Don.

ESTADÍSTICA 2007 - Subsector oficial

	2007	Respecto de 2006
Nº de donantes	450.919	↑ 5 %
Nº de extracciones	374.532	↑ 5.6 %
Nº U. Fraccionadas	331.699	↑ 2.7 %
Nº de Componentes	819.519	↑ 15 %
Nº de Transfusiones	523.148	↑ 12.5 %
Nº Transfusiones Sangre	12.022	↑ 10 %
Nº Transfusiones G. Rojos	283.235	↑ 8.2 %
Nº Transfusiones Plaquetas	124.284	↑ 21 %

DONACION DE SANGRE

Subsector oficial

REGION	2004			2007			2008		
	DT	DV	%	DT	DV	%	DT	DV	%
NOA	38673	194	0.5	44742	1395	3.1	52115	2026	3.9
NEA	34353	105	0.3	44413	3222	7.2	46207	6353	13.7
CUYO	29502	236	0.8	31682	402	1.3	34977	1260	3.6
CENTRO	348208	17400	4.9	311857	28067	9	399149	54950	13.8
PATAGONIA	23506	95	0.4	21130	257	1.2	22629	2446	10.8
TOTAL	474243	18030	3.8	453824	33343	7.3	555077	67035	12.07

DT: Donantes Totales

DV: Donantes Voluntarios

% De Donantes Voluntarios sobre el total de Donantes Totales

Minist. de Salud de la Nación

Marzo 2009



**Congreso
Argentino
de Medicina
Transfusional**

**Córdoba
República Argentina
7, 8 y 9 de octubre
de 2009
Sheraton Hotel Córdoba**

